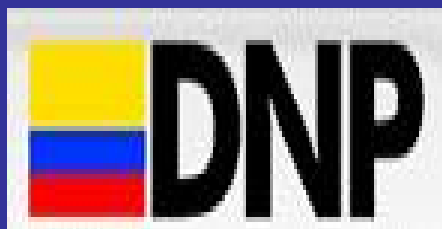


"500 NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE COLOMBIA AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS"



PATROCINADORES



AUSPICIADORES



CONTENIDO

- I. IDENTIFICACION Y ANÁLISIS DE 500 NUEVOS PRODUCTOS CON POTENCIAL EN EL MERCADO DE EE.UU.
- II. EVALUACION DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE SERVICIOS EN EE.UU.

I

Identificación y análisis de 500 nuevos productos con gran potencial de mercado en EEUU (entre los cuales se incluyen los 100 ya identificados para Antioquia)

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Selección de los 500 nuevos productos

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE EE.UU.

A. Se partió del total de productos importados por EEUU (19.667 Partidas arancelarias a 10 dígitos). Desde 1999 al año 2005

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Selección de los 500 nuevos productos

DEMANDA

B. Se conformó una canasta de 1503 productos exportados a los EEUU que cumplen con los siguientes parámetros:

- Mercado de importación de EE.UU. Mayor a US\$10.000.000 para sectores agrícola, pecuario y agroindustrial**
- Mercado de importación de EE.UU. Mayor a US\$50.000.000 para los otros sectores**

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Selección de los 500 nuevos productos

DEMANDA

Continuación parámetros

- Mercado de importación de EE.UU. Dinámico crecimiento promedio anual mayor al del sector.

Para el cálculo del dinamismo se tomó como base :

- Metodología utilizada por Araujo Ibarra
- Y la metodología aplicada por el DNP

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Selección de los 500 nuevos productos

DEMANDA

Continuación parámetros

- **Productos que registren exportaciones a los EEUU por: 12 países con nivel de desarrollo similar a Colombia.**

CAFTA, Rep. Dominicana, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas, Perú y Chile

Así mismo se tomó como referencia las exportaciones a EEUU de

México, Brasil, China e Irlanda

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Selección de los 500 nuevos productos

DEMANDA

Continuación parámetros

- De la anterior canasta se excluyeron aquellos productos que hoy son exportados, en volúmenes importantes, por Colombia al mercado de Estados Unidos:

Más de US\$500.000

EN QUE VAMOS

Demanda

RESUMEN PRODUCTOS PRESELECCIONADOS SEGÚN PARAMETROS DEMANDA

| SECTOR | No. | 2005 | VAR % PROM ANUAL 99/05 | VAR % PROM ANUAL SECTOR |
|--|--------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| TOTAL | 1,503 | 540,877 | 16.1% | 8.5% |
| MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICOS | 220 | 132,099 | 14.4% | 5.2% |
| MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO | 152 | 114,586 | 21.5% | 6.1% |
| METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS | 153 | 38,004 | 14.7% | 10.5% |
| EQUIPO PARA TRANSPORTE | 45 | 32,749 | 13.2% | 4.6% |
| INSTRUMENTOS DE OPTICA, MEDIDA, MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO, RELOJES E INSTRUMENTOS MUSICALES | 94 | 29,516 | 14.2% | 6.9% |
| PLASTICO Y CAUCHO | 92 | 21,799 | 14.7% | 10.5% |

EN QUE VAMOS

Demanda

RESUMEN PRODUCTOS PRESELECCIONADOS SEGÚN PARAMETROS DEMANDA

| SECTOR | No. | 2005 | VAR % PROM ANUAL 99/05 | VAR % PROM ANUAL SECTOR |
|--|-----|--------|---------------------------------|----------------------------------|
| MANUFACTURAS DIVERSAS | 47 | 21,720 | 21.7% | 4.9% |
| CONFECCIONES | 126 | 21,074 | 14.9% | 6.0% |
| MUEBLES, ARTICULOS DE CAMA, ARTICULOS DE ALUMBRADO Y PREFABRICADOS | 54 | 20,055 | 17.7% | 10.6% |
| AGROINDUSTRIAL | 114 | 17,750 | 13.6% | 8.8% |
| QUIMICO Y FARMACEUTICO | 70 | 17,658 | 23.6% | 12.6% |
| MADERA Y SUS MANUFACTURAS | 43 | 14,601 | 9.6% | 6.8% |
| CALZADO | 33 | 10,226 | 10.2% | 4.0% |

EN QUE VAMOS

Demanda

| RESUMEN PRODUCTOS PRESELECCIONADOS SEGÚN PARAMETROS DEMANDA | | | | |
|--|------------|--------------|---|--|
| SECTOR | No. | 2005 | VAR % PROM ANUAL 99/05 | VAR % PROM ANUAL SECTOR |
| PULPA, PAPEL, EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS | 47 | 9,181 | 18.3% | 4.8% |
| MINERALES Y COMBUSTIBLES | 12 | 9,148 | 67.1% | 25.3% |
| METALES PRECIOSOS Y JOYERIA | 19 | 7,257 | 11.2% | 7.2% |
| MINERALES NO METALICOS | 41 | 6,999 | 12.4% | 6.9% |
| CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 24 | 4,536 | 10.0% | 5.3% |
| AGRICOLA | 73 | 4,305 | 9.4% | 4.8% |
| TEXTILES | 33 | 3,619 | 14.3% | 4.0% |
| OTROS | 3 | 3,242 | 7.2% | 4.1% |
| PECUARIO | 8 | 751 | 13.8% | 5.9% |

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Para cada uno de los 500 productos Identificados se evaluará el comportamiento del mercado de EEUU así:

- 1. Perfil del mercado**
- 2. Análisis de la Competencia**
- 3. Acceso real al mercado**

PERFIL DE MERCADO Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Información de la ficha técnica

- 1. Comportamiento del valor y el volumen de las importaciones de EEUU (tamaño y dinamismo) de EE.UU., durante los últimos 5 años.**
- 2. Información relacionada con aranceles, distritos de entrada, medios de transporte y fletes por los diferentes medios y precios implícitos de referencia.**
- 3. Principales PAÍSES proveedores de EEUU, resaltando los de mayor crecimiento con información sobre fletes, precios y aranceles.**

Selección de los 500 nuevos productos

2. ANALISIS DE LA OFERTA COLOMBIANA:

REGIONES

1. Atlántico, Bolívar y Magdalena
2. Cesar, Córdoba, Sucre y Guajira
3. Boyacá, Santander y Santander del Norte
4. Bogotá, Cundinamarca
5. Tolima y Huila
6. Eje Cafetero
7. Valle del Cauca, Cauca y Nariño
8. Llanos Orientales, departamentos nuevos, San Andrés y Providencia.
9. Antioquia y Choco

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Criterios para identificar Potencial Oferta

- 1. Directores Cámaras sectoriales ANDI, identificaron para cada producto su potencial de producción**
- 2. Directores Regionales de la Andi, están analizando con los afiliados de la región los productos preseleccionados**

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Criterios para identificar Potencial Oferta

3. Se identificó para los productos preseleccionados cuales registran producción nacional teniendo en cuenta los resultados de la encuesta anual manufacturera del DANE año 2004 y el registro de productores nacionales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Criterios para identificar Potencial Oferta

4. Se identificó para los productos preseleccionados cuales registran exportaciones de Colombia al mundo y a EEUU.

5. Se esta revisando Estudios departamentales tales como: agenda interna y Plan Estratégico exportador y Apuesta Exportadora Agropecuaria

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Oferta

**Se realizarán Talleres sectoriales SENA
– ANDI – OTROS GREMIOS**

**Objetivo, identificar necesidades de
capacitación y de nuevas tecnologías y
obstáculos técnicos**

II

Evaluación del potencial del mercado de EEUU para SERVICIOS

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

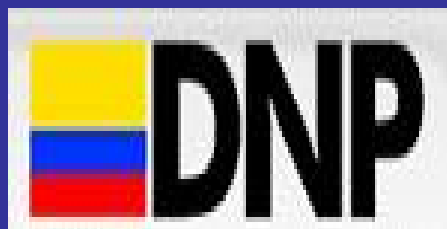
Evaluación del potencial del mercado de EEUU para SERVICIOS

1. Análisis del comportamiento de las importaciones de servicios de EE.UU.
2. Identificación de perfiles de mercado de servicios en EE.UU.
3. Evaluación de la competitividad de exportación de servicios en Colombia

MUCHAS GRACIAS



PATROCINADORES



AUSPICIADORES

